



# ENGAGEMENTS CERTIFICATIONS PRATIQUES RSE

Nos fournisseurs d'équipements  
passés au crible



# TABLE DES MATIÈRES

<b>04</b>	Introduction
<b>05</b>	Glossaire
<b>06</b>	Critères De Notation
<b>08</b>	Résultats

## LES RÉSULTATS PAR MARQUES

<b>10</b>	Able	<b>30</b>	Kalita
<b>11</b>	Abzac	<b>31</b>	Kinto
<b>12</b>	Acaia	<b>32</b>	Kruve
<b>13</b>	Aeropress	<b>33</b>	Le Nez Du Café
<b>14</b>	Brodart	<b>34</b>	Lighttells
<b>15</b>	Brute	<b>35</b>	Made By Knock
<b>16</b>	Chemex	<b>36</b>	Maison Milan
<b>18</b>	Circular&Co	<b>37</b>	Moccamaster
<b>19</b>	Clever Dripper	<b>38</b>	Miir
<b>20</b>	Comandante	<b>40</b>	Origami
<b>21</b>	Crafted	<b>41</b>	Planetary Airscape
<b>22</b>	Elcom	<b>42</b>	Softpack
<b>23</b>	Fellow	<b>43</b>	Soret
<b>24</b>	GDS EBB	<b>44</b>	Timemore
<b>25</b>	Goat Story	<b>45</b>	Tricolate
<b>26</b>	Grosche	<b>46</b>	Trinity
<b>28</b>	Hario	<b>47</b>	Wilfa
		<b>48</b>	Wright
<b>50</b>	Le Top Des Best Practices		

# INTRODUCTION

7 ans que nous proposons les meilleurs des accessoires : testés, approuvés, analysés avec les meilleurs cafés de spécialité. 7 ans que nous sélectionnons des accessoires innovants et que nous exerçons notre métier avec passion. Il nous manquait l'essentiel...



En 2021 nous avons commencé à introduire des produits vertueux, qui font du sens écologiquement. Cette année nous avons poussé le travail plus loin : appliquer les mêmes valeurs café aux équipements : traçabilité, qualité et relation de confiance avec nos fournisseurs d'accessoires en définissant une démarche d'achats responsables.

Au démarrage du processus: le choix des thématiques à couvrir. Il y a les normes d'une part, notamment l'ISO26000 qui établit les lignes directrices relatives à la RSE, et il y a aussi les valeurs Belco, l'intégrité, la transparence. L'outil d'évaluation des fournisseurs a été créé à l'intersection des deux.

Nous avons analysé nos fournisseurs autour de 5 pôles : l'usine, le social, l'environnemental, la qualité et les achats responsables. L'évaluation est basée sur les déclarations des fournisseurs lors d'échanges en visio et l'analyse des documents fournis pour preuves.

Pour vous permettre d'en savoir encore plus sur les marques que vous proposez, pour donner du sens aux achats de vos clients, pour donner du sens à notre métier.

# GLOSSAIRE

## ISO9001

Cette norme définit les exigences relatives à la mise en œuvre d'un système de management de la qualité pour les entreprises qui souhaitent améliorer en permanence la satisfaction de leurs clients et fournir des produits et services conformes.

## ISO14001

Cette norme fournit un cadre pour la maîtrise des **impacts environnementaux** générés et vise à conduire à une amélioration continue des performances environnementales.

## ISO45001

Cette norme spécifie les exigences relatives à un **système de management de la santé et sécurité au travail**.

## Bcorp

Cette certification est l'une des plus connues, elle est attribuée aux entreprises commerciales (à but lucratif) qui répondent à des **exigences sociétales et environnementales, de gouvernance et de responsabilité publique**.

## FSC

Le Forest Stewardship Council (FSC) est un écolabel dont la mission est de promouvoir la **gestion écologique, sociale et économique des forêts**.

## Ecovadis label

Cette évaluation permet de déterminer comment une entreprise a intégré les **principes de la RSE** dans ses activités. Classement : bronze, argent, or, platine.

## BSCI

Le Business Social Compliance Initiative (BSCI) est une initiative menée par des entreprises qui s'engagent à améliorer les conditions de travail dans leurs chaînes d'approvisionnement internationales. La BSCI fournit aux entreprises un code de conduite et un plan d'action communs.

## Climate neutral

Le label Climate Neutral vise à éliminer les émissions mondiales de carbone en incitant les marques à mesurer, compenser et réduire le carbone qu'elles émettent.

## 1% for the planet

1% for the Planet est un mouvement mondial mené par des entreprises qui ont décidé de reverser 1% de leur chiffre d'affaires à des ONG environnementales.

# CRITÈRES DE NOTATION

Les critères de notation concernent à la fois l'entreprise et les usines avec lesquelles elle travaille.

**Le thème «usine»** définit le lieu de production et l'occurrence de sa visite.

**Le thème «social»** recouvre les sous-thèmes des ressources humaines (santé et sécurité au travail, droits d'expression et dialogue social, gestion des carrières et formations, mesures en faveur du développement personnel des salariés et du respect de leur vie privée) et des droits de l'homme (travail des enfants, travail forcé, diversité, discrimination, harcèlement).

**Le thème «environnement»** est composé des sous-thèmes opérations (consommation d'énergie, consommation d'eau, émissions de gaz à effet de serre, biodiversité, pollution, réduction des déchets, utilisation de produits chimiques) et produits (fin de vie des produits, emballages, éco-conception).

**Le thème «qualité»** est lié au contrôle de la qualité et, plus globalement, à la gestion responsable de l'information envers les consommateurs (intégrité des informations relatives au produit et à ses composants, service après-vente, période de garantie, protection de la santé et de la sécurité des consommateurs).

**Le thème «achats responsables»** analyse les pratiques sociales et environnementales des fournisseurs de rang inférieur.

## Usine

- ● ● Pas d'usine propre et pas de visite de l'usine partenaire
- ● ● Pas d'usine propre mais usine partenaire visitée occasionnellement
- ● ● Pas d'usine propre mais usine partenaire visitée régulièrement au minimum 2 fois par an
- ● ● Propre usine

## Social

- ● ● Rien n'est fait - ou inconnu
- ● ● Pays non-membre de l'OCDE mais Droits de l'Homme considérés
- ● ● Pays membre de l'OCDE - Droits de l'Homme respectés
- ● ● Système de Management Social en place ou charte RSE écrite et appliquée

## Environnemental

- ● ● Rien n'est fait - ou inconnu
- ● ● Quelques actions sont mises en place pour réduire l'impact environnemental
- ● ● Engagé à réduire l'impact environnemental
- ● ● Système de Management Environnemental en place ou charte RSE écrite et appliquée

## Contrôle qualité

- ● ● Rien n'est fait - ou inconnu
- ● ● Contrôle qualité aléatoire
- ● ● Contrôle qualité systématique de tous les produits
- ● ● Système de Management de la Qualité en place

## Achats responsables

- ● ● Matières premières achetées par l'usine partenaire
- ● ● Matières premières achetées par l'entreprise, non localement
- ● ● Matières premières achetées par l'entreprise, localement (même continent)
- ● ● Fournisseurs connus et locaux - Code de conduite appliqué avec eux

# RÉSULTATS

## La communication

C'était là l'intérêt de la démarche : être transparents et pouvoir communiquer les résultats à nos fournisseurs, mais aussi à nos équipes et à nos clients.

Nous avons eu de belles surprises, des histoires au-delà des classiques relations fournisseurs/distributeurs et avons décidé de mettre en avant les plus belles pratiques de nos marques au sein du nouveau catalogue 2022-2023.

**Communiquer sur le bon, oui. Pouvoir communiquer sur le moins bon, aussi !**



## L'engagement de nos fournisseurs

Nous demandons désormais à tous nos fournisseurs de s'engager à respecter les 10 principes et droits fondamentaux de notre charte d'engagements RSE. Par cette signature, nos fournisseurs confirment ainsi leur accord avec les termes et conditions énumérées. Ils acceptent d'être évalués sur ces principes par le biais de questionnaires, visites ou audits.

Tout nouveau fournisseur sera aussi évalué et s'engagera moralement par le biais de cette charte, avant toute signature d'un partenariat avec Belco. Nous avons déjà commencé à faire des choix forts. Intervenir en amont est la meilleure manière de prévenir le risque lié à un fournisseur. Nous voulons avoir la liberté de faire des choix et de restreindre la liste de nos fournisseurs si nécessaire.

## De la transparence, toujours plus !

### Ce que l'on veut pour l'avenir ?

Accompagner nos fournisseurs, dans un objectif d'amélioration continue. Embarquer de nouveaux fournisseurs conformes à notre stratégie responsable. Plus de partenariats durables, plus de projets en commun. Et dans la mesure du possible, auditer sur place avec l'aide d'organismes, pour toujours plus d'accessibilité à l'information.

L'avenir de notre offre d'équipements, c'est d'avancer main dans la main avec nos fournisseurs vers plus de conscience environnementale et sociale, pour qu'accessoires et cafés soient porteurs de valeurs communes.

# ABLE

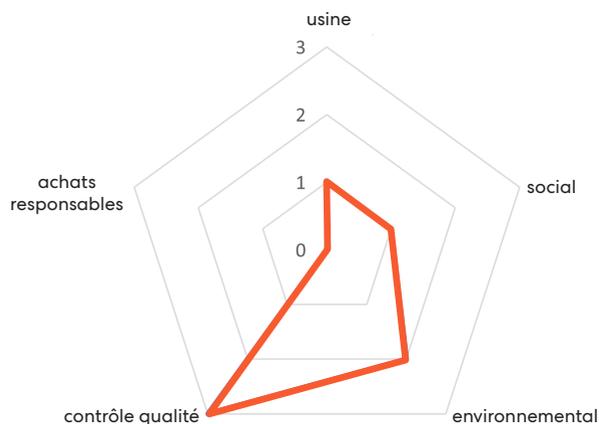
Able est une entreprise de 2 salariés, Brad Walhood et Mark Hellweg, qui ont racheté la marque en 2018. Le siège social est situé à Portland, Oregon (États-Unis). Ils produisent des filtres réutilisables en acier inoxydable.

**Partenariat avec Belco**  
depuis avril 2016.

**Propre usine**  
Non, la production est sous-traitée en Chine.

**Best practices**  
Le filtre est réutilisable, ce qui est écologique en soi. Able met l'accent sur la qualité de l'acier inoxydable.

**Certifications**  
ISO9001



# ABZAC

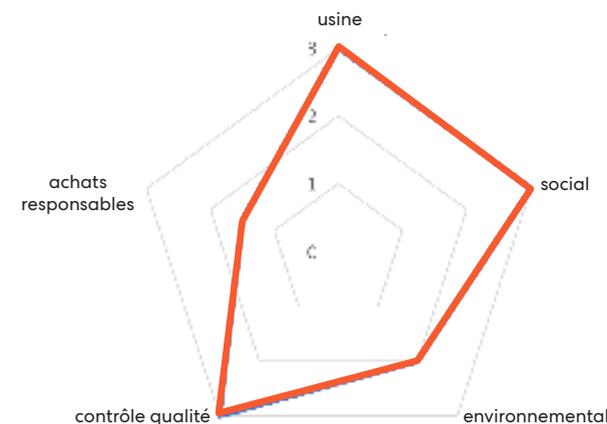
Le groupe Abzac est un groupe français de 550 salariés, créé en 1928. Ils sont basés à Abzac, en Gironde (France). Ils produisent des fûts en carton.

**Partenariat avec Belco**  
depuis juillet 2016.

**Propre usine**  
Oui, basée à Abzac (France). Ils ont également 13 autres usines dans le monde qui fabriquent d'autres produits.

**Best practices**  
Les produits que Belco achète sont fabriqués à partir de matériaux recyclés et sont recyclables en fin de vie. Abzac évalue les pratiques sociales et environnementales de ses fournisseurs stratégiques et signe avec eux un code de conduite.

**Certifications**  
ISO9001  
Ecovadis gold



# ACAIA

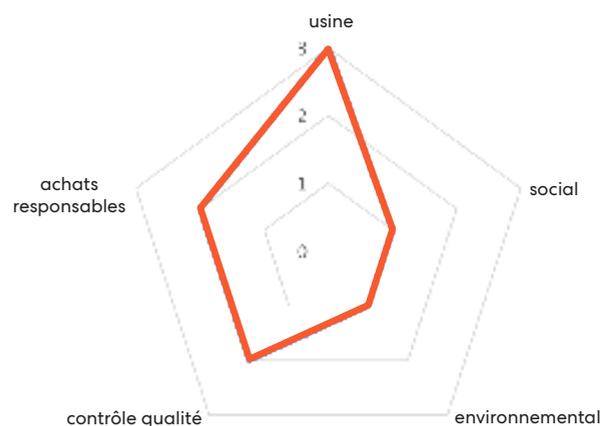
Acaia est une entreprise créée en 2013, composée de 10 personnes au siège social situé à Alhambra, en Californie (États-Unis). La succursale européenne est basée aux Pays-Bas et compte 5 salariés. Ils produisent des balances.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mai 2018.

**Propre usine**  
Oui, ils produisent dans leur propre usine à Taiwan, composée d'environ 200 employés.

**Best practices**  
Programme de soutien à certaines torrifications américaines en difficulté pendant la crise du Covid: Acaia leur a offert des balances gratuites.

**Certifications**  
Aucune



# AEROPRESS

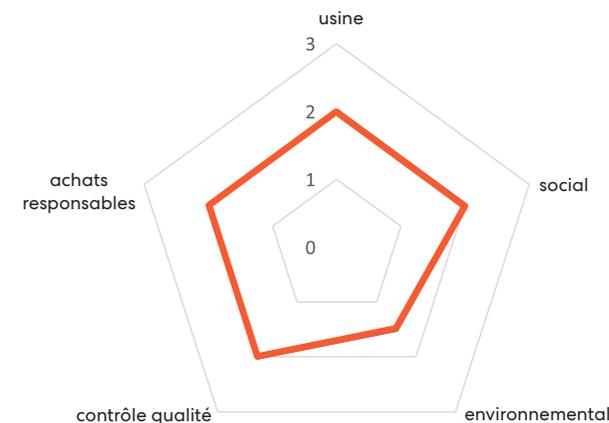
Aeropress est une entreprise de 7 salariés, créée en 1984 (le nom Aeropress n'est apparu qu'en 2005). Le siège social est situé à Palo Alto, Californie (États-Unis). Ils produisent la célèbre Aeropress.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mai 2016.

**Propre usine**  
Non, la production est sous-traitée dans 3 usines situées aux États-Unis.

**Best practices**  
Toutes les matières premières proviennent des États-Unis, traçabilité totale.

**Certifications**  
Aucune



# BRODART

Brodart est une entreprise familiale française de 300 employés, fondée il y a 100 ans. Le siège social est situé à Troyes, dans l'Aube (France). Ils produisent des sachets, notamment la gamme Bronze.

**Partenariat avec Belco**  
depuis septembre 2016.

## Propre usine

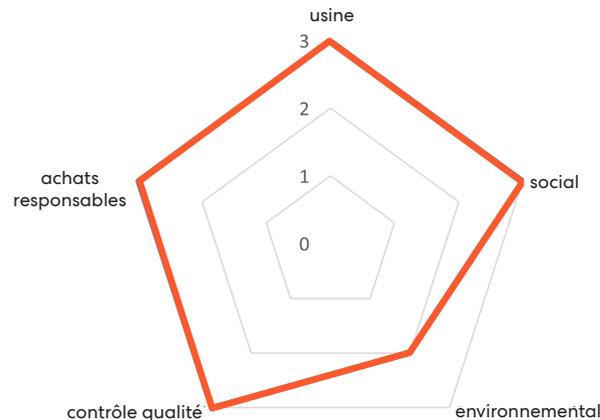
Oui, l'usine qui produit nos sachets a leur propre usine, basée près de Béziers, composée de 15 employés. Ils ont également 8 autres usines propres, situées en France.

## Best practices

L'entreprise dispose de nombreuses certifications différentes, en fonction de l'usine. Un responsable RSE est en charge de ces sujets. Une charte RSE est envoyée aux fournisseurs, les invitant à s'engager. Lorsqu'un nouveau fournisseur est intégré, il lui est demandé d'adhérer à cette charte RSE. 95 % des fournisseurs de matières premières sont français ou européens (traçabilité totale).

## Certifications

ISO9001  
Ecovadis silver



# BRUTE Rubbermaid

Rubbermaid appartient au groupe Newell Brands, créée en 1968, qui possède également Mapa et Spontex. Rubbermaid est basée à Huntersville, en Caroline du Nord (États-Unis). Ils produisent nos étouffoirs Brute.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mars 2018.

## Propre usine

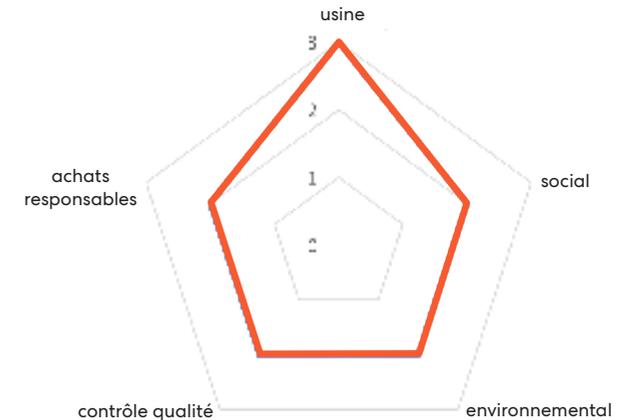
Oui, les produits que Belco achète sont fabriqués à Winchester, en Virginie (États-Unis) et à Winfield, au Kansas (États-Unis).

## Best practices

Newell Brands est un grand groupe, engagé dans la durabilité, qui publie un rapport RSE chaque année. Il dispose d'un directeur de la RSE qui supervise les initiatives et préside le conseil. 100% des produits non conformes après le contrôle de production sont rebroyés et réutilisés comme matières premières. Depuis 2016, ils ont atteint une réduction de 72 % des déchets mis en décharge, principalement grâce aux efforts de recyclage et de réutilisation qu'ils ont fournis.

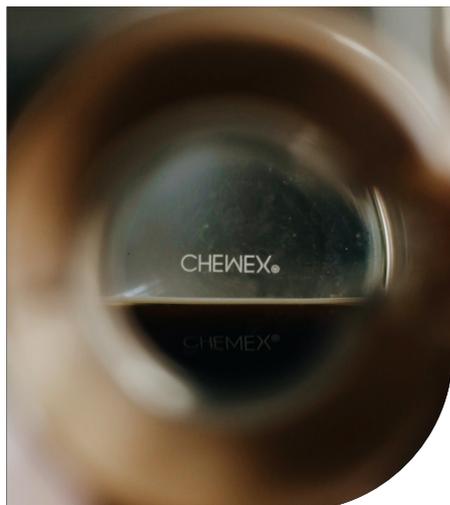
## Certifications

Aucune



# CHEMEX

Chemex est une entreprise familiale de 35 employés, créée en 1941. Aujourd'hui, la société est détenue par Eliza Grassy et son frère. Le siège social est situé à Chicopee, Massachusetts (États-Unis). Ils produisent l'emblématique Chemex et ses filtres, ainsi que des machines électriques.



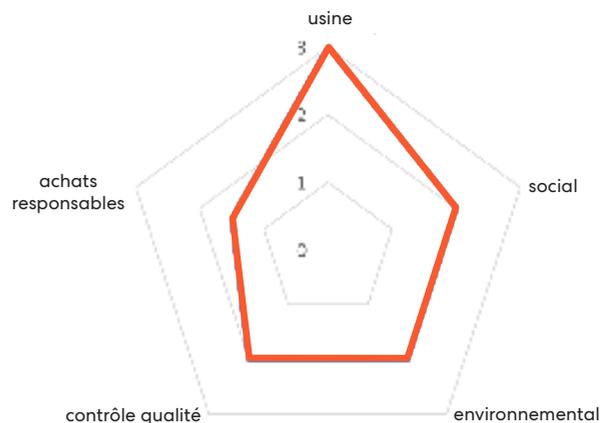
**Partenariat avec Belco**  
depuis mai 2016.

### Propre usine

Oui, ils ont leur propre usine à Chicopee. Ils reçoivent le verre, puis l'inspectent, le polissent, attachent le cordon à la main, emballent et expédient les Chemex. Non pour les machines Ottomatic qui sont produites dans une usine chinoise.

### Certifications

Aucune



### Best practices

Le verre provient d'Allemagne, les filtres et les matériaux d'emballage viennent des États-Unis. Le verre utilisé est un verre très résistant qui garantit brillance et clarté. L'épaisseur précise et uniforme des parois réduit la tension dans le verre, ce qui limite le risque de fissures. Les partenaires, notamment le fournisseur de verre, sont visités régulièrement, ce qui permet de vérifier que les normes de qualité les plus élevées sont respectées. Les arbres utilisés pour

fabriquer le papier filtre sont récoltés de manière responsable et sont conformes aux programmes de durabilité Forest Stewardship Council, Sustainable Forestry Initiative et programme For The Endorsement Of Forest Certification. Les filtres sont biodégradables et compostables. Le site web de la marque donne des conseils d'upcycling pour revaloriser les Chemex de manière très créative : des vases à fleurs aux sculptures d'art...

# CIRCULAR & CO

Circular & Co est une entreprise de 16 employés, créée en 2003. Le siège social est situé à Perranporth, en Cornouailles (Royaume-Uni). Ils produisent des tasses fabriquées à partir de matériaux recyclés.

**Partenariat avec Belco**  
depuis décembre 2020.

### Propre usine

Oui et non, ils ont leur propre usine au Royaume-Uni et une usine sous-traitée en Chine.

### Best practices

Les tasses sont fabriquées à partir de tasses à café recyclées, qui ont été collectées par Veolia UK pour Circular.

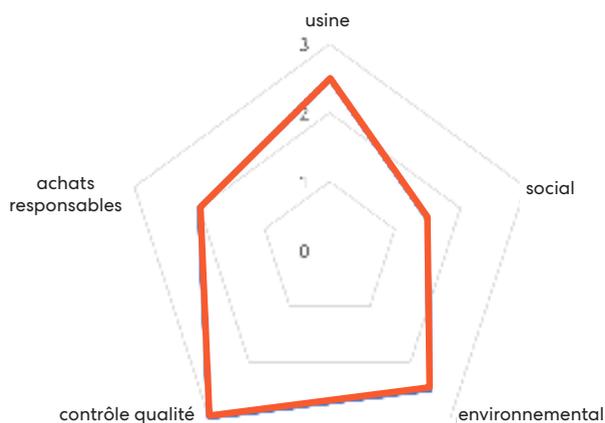
Une tasse est fabriquée à partir de matériaux recyclés, conçue pour durer 10 ans, et recyclable en fin de vie.

Chaque tasse permet de recycler 6 anciens gobelets à café en carton à usage unique.

Un système de reprise est proposé : Circular offre une remise de 30% à toute personne qui renvoie son produit Circular en fin de vie.

### Certifications

ISO9001 (Usines britanniques et chinoises)  
ISO14001 (Usines britanniques)



# CLEVER DRIPPER

Clever dripper est une société taiwanaise de 10 employés créée en 1996. Le siège social est situé à Taipei (Taiwan). Ils produisent des drippers.

**Partenariat avec Belco**  
depuis août 2016.

### Propre usine

Oui, ils produisent dans leur propre usine taiwanaise à Taipei.

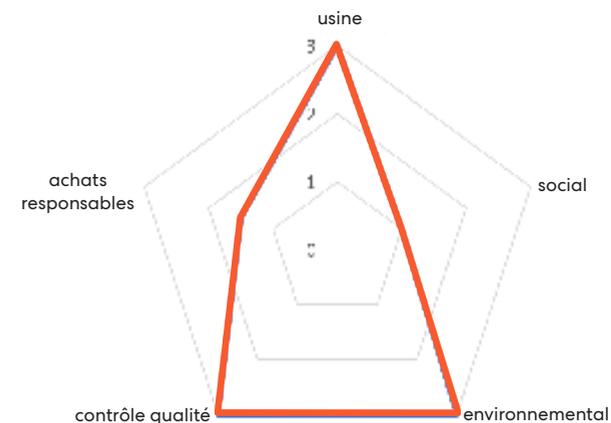
### Best practices

Chaque année, ils font don de 1 à 2 % de leur chiffre d'affaires annuel à des organisations caritatives. La réglementation du travail est très stricte à Taiwan. Les entreprises doivent avoir une assurance du travail et de la santé pour chaque employé, ainsi que des politiques de santé et de sécurité en place.



### Certifications

ISO9001  
ISO14001



# COMANDANTE

Comandante est une entreprise allemande de 8 salariés, créée en 2012. Le siège social est situé à Unterhaching (Allemagne). Ils produisent des moulins.

**Partenariat avec Belco**  
depuis janvier 2018.

## Propre usine

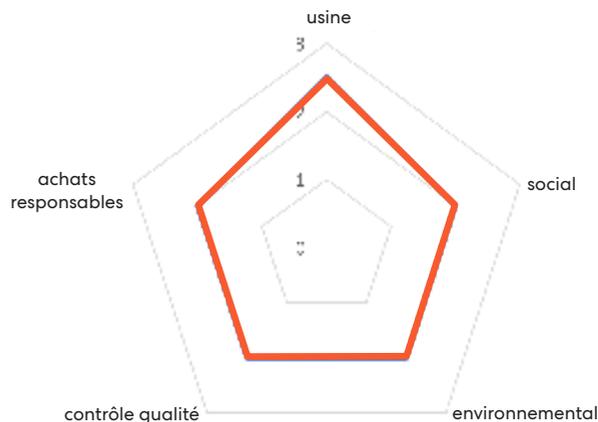
Oui et non : la fabrication des différentes pièces (meules, poignées...) est sous-traitée dans une autre usine allemande, mais l'assemblage et l'emballage des produits sont faits dans leur propre usine à Unterhaching (près de Munich).

## Best practices

Les moulins Comandante sont conçus pour durer plusieurs générations. Comandante soutient des projets environnementaux au Brésil (plantations d'arbres). Ils apportent également un soutien financier à certains projets sociaux et organisations locales pour enfants. Les matières premières proviennent d'Allemagne ou, au plus loin, d'Europe (partenaires connus qui assurent une traçabilité complète).

## Certifications

Aucune



# CRAFTED

Crafted Leather est une entreprise de 5 salariés, créée en 2014. Le siège social est situé à Tilburg (Pays-Bas). Ils produisent des tabliers en cuir.

**Partenariat avec Belco**  
depuis avril 2019.

## Propre usine

Oui, ils produisent leurs produits en cuir dans leur propre usine à Tilburg.

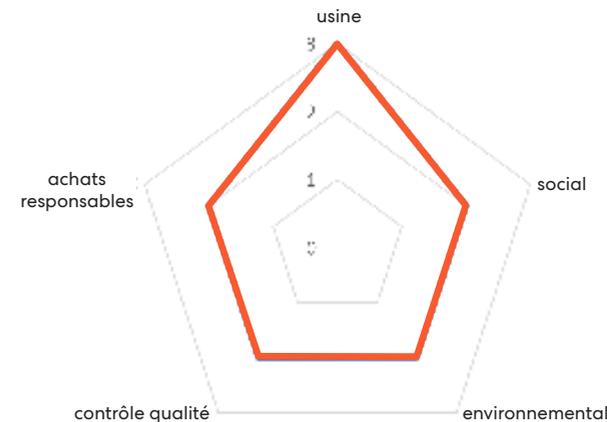
## Best practices

La tannerie (qui transforme les peaux en cuir) avec laquelle ils travaillent se trouve à 10 minutes en voiture du siège de Crafted Leather. Ils s'y rendent donc généralement deux fois par semaine pour vérifier la qualité et la couleur des cuirs.

Ils n'utilisent que des teintures à base végétale (sans produits chimiques). Lorsqu'ils produisent un tablier et qu'il leur reste de petites chutes de cuir, ils les utilisent pour fabriquer des articles plus petits.

## Certifications

Aucune



# ELCOM

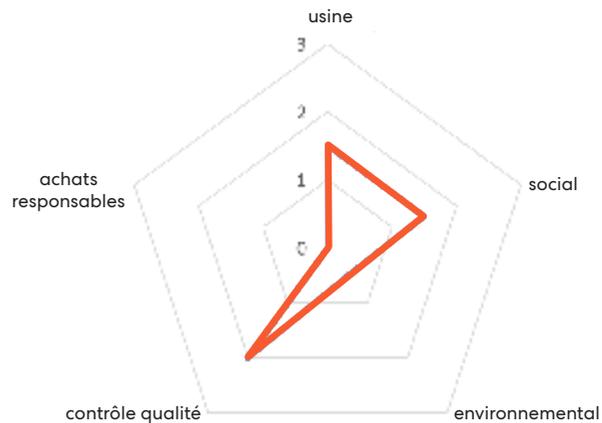
## Coffee machine sale

Elcom est une entreprise de 3 employés, créée il y a quelques années par Szymon Cizek. Simon importe ses machines de Chine et ajoute des pièces pour répondre à la réglementation CE. L'entreprise produit des thermosoudeuses et des ensacheuses. Le siège social est situé à Szydłowo (Pologne).

**Partenariat avec Belco**  
depuis octobre 2020.

**Propre usine**  
Non, les machines sont achetées en Chine. Szymon rajoute les pièces appropriées dans son atelier en Pologne.

**Certifications**  
Aucune



# FELLOW

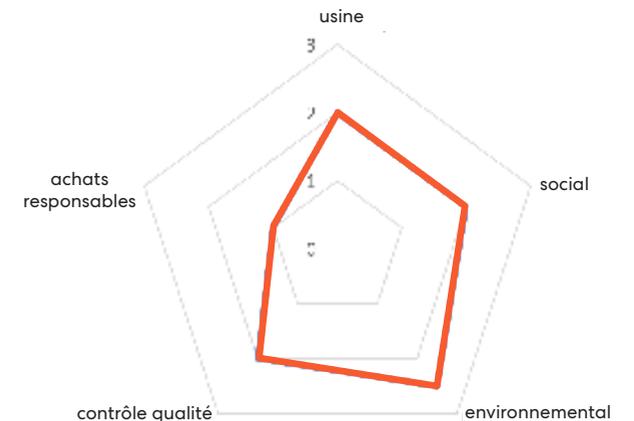
Fellow est une entreprise de 85 salariés, créée en 2012. Le siège social est situé à San Francisco, en Californie (États-Unis). Ils produisent des bouilloires, moulins et autres accessoires pour le café.

**Partenariat avec Belco**  
depuis octobre 2016.

**Propre usine**  
Non, les 5 usines sous-traitées sont en Chine. 10% de l'équipe Fellow est basée en Chine, pour être en contact étroit avec les usines.

**Best practices**  
Fellow travaille actuellement à la publication d'un code de conduite d'ici fin 2022, afin d'évaluer ses fournisseurs. L'entreprise a mis en ligne des «engagements pour le changement», notamment en ce qui concerne son soutien à Black Lives Matter. Elle a également créé un comité de la diversité et de l'appartenance. D'un point de vue emballages, l'entreprise utilisera des sacs réutilisables pour tous ses produits d'ici la fin de l'année 2022.

**Certifications**  
ISO14001 (2 usines chinoises sur 5)



## GDS EBB

GDS est une entreprise créée par Geana Sieburger en 2015. Elle dirige seule l'entreprise. Le nom EBB fait référence au mouvement de la marée vers le large. Le siège social est situé à Oakland, en Californie (États-Unis). L'entreprise produit des filtres en coton biologique.

**Partenariat avec Belco**  
depuis septembre 2020.

### Propre usine

Non, les filtres sont produits dans une petite usine de 6 personnes en Californie. Geana s'y rend souvent pour vérifier la production.

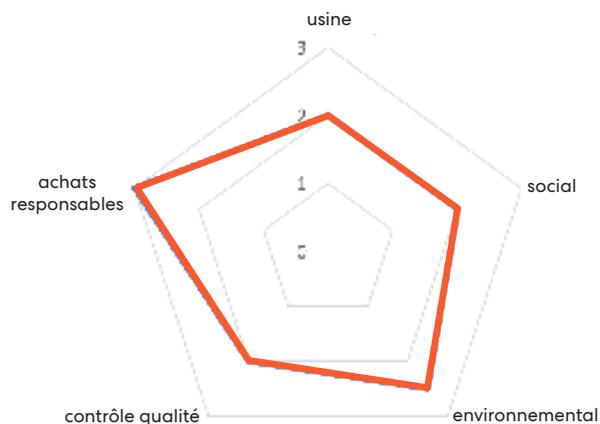
### Best practice

Geana s'appuie sur un approvisionnement 100% transparent et une fabrication éthique. Le coton utilisé pour fabriquer les filtres à café est cultivé biologiquement au Texas et tissé en Caroline du Sud. Geana travaille directement avec les fermes pour s'assurer que chaque étape du processus est durable et éthique : aucun insecticide, herbicide, pesticide ou colorant n'est utilisé.

3 % des ventes annuelles en ligne sont redistribués pour soutenir des organisations qui protègent les droits civils, renforcent l'autonomie des groupes marginalisés et protègent l'environnement.

### Certifications

Aucune



## GOAT STORY

Goat Story est une entreprise de 20 salariés, créée en 2014. Ils appartiennent à un groupe appelé EquaGroup, qui produit également des bouteilles réutilisables et des produits de soins pour la maison et le corps vegan & entièrement naturels. Le siège social est situé à Ljubljana (Slovénie). Ils produisent des cafetières et des moulin.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mai 2022.

### Propre usine

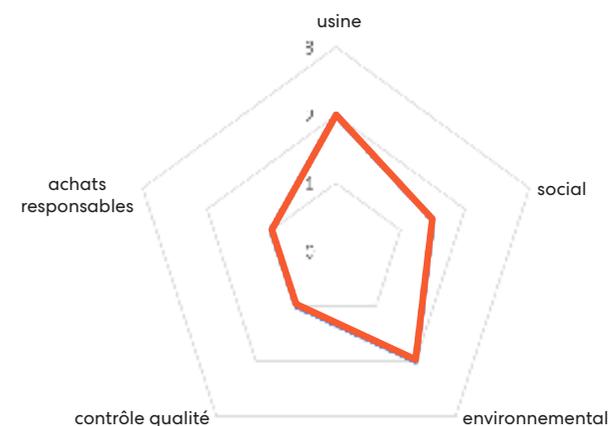
Non, les articles sont produits dans une usine chinoise. Le responsable logistique de Goat Story est basé en Chine et traite directement avec l'usine depuis 2014.

### Best practice

Le groupe réfléchit de manière durable, puisqu'il produit également des bouteilles réutilisables et des produits de soins naturels. Des panneaux solaires ont été installés chez Goat Story afin qu'ils puissent utiliser leur propre énergie renouvelable. Les employés bénéficient également de cours de sport offerts par l'entreprise.

### Certifications

Aucune



# GROSCHÉ

Grosche est une entreprise de 14 employés, créée par Mehreen et son mari Helmi Ansari en 2006. La création de cette entreprise était un moyen pour eux d'aider les communautés (Mehreen et Helmi sont très impliqués dans les problématiques d'eau potable en raison de leur histoire personnelle). Le siège social est situé à Cambridge, Ontario (Canada). Ils produisent des cafetières italiennes et d'autres produits tels que des thermos.

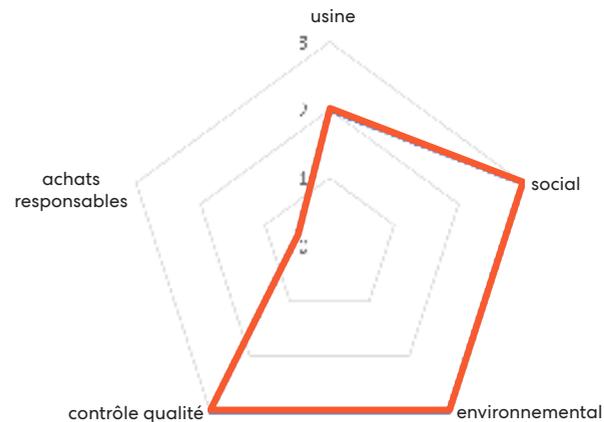
**Partenariat avec Belco**  
depuis avril 2022.

### Propre usine

Non, les articles sont produits dans 15 usines sous-traitées en Chine. Toutes ont été visitées par Helmi avant la signature du contrat.

### Certifications

ISO9001  
ISO14001  
BCORP  
BSCI



### Best practices

Les bénéfices des ventes sont utilisés pour financer le projet Grosche Safe Water dans 6 pays. Ce projet permet aux membres des communautés d'accéder à l'eau potable en installant des filtres à eau biosand dans des endroits éloignés et pauvres. Tout achat d'un produit Grosche finance plus de 50 jours d'eau potable (200 millions de jours d'eau

potable ont été sauvés au cours des 12 dernières années). L'entreprise est également partenaire de Trees for the future (10000 arbres plantés en Haïti et en Afrique), et est également très impliquée dans les projets locaux. Helmi a lui-même visité et audité toutes les usines avec lesquelles il travaille pour s'assurer qu'elles respectent ses exigences sociales et environnementales.

# HARIO

Hario est une entreprise de 150 employés créée en 1921. Surnommée «le roi du verre», l'entreprise est réputée pour la qualité et la solidité de sa verrerie. Le siège social est situé à Tokyo (Japon). La branche européenne est basée à Amstelveen (Pays-Bas) et compte 6 employés. Ils produisent des drippers, carafes, bouilloires, moulins, filtres et autres accessoires.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mai 2016.

### Propre usine

Oui pour les produits en verre, l'usine est située à Koga (Japon).  
Non pour les autres produits, qui sont fabriqués dans 4 autres usines sous-traitées au Japon, en Chine, aux Pays-Bas (certains filtres) et en Allemagne (kits).

### Certifications

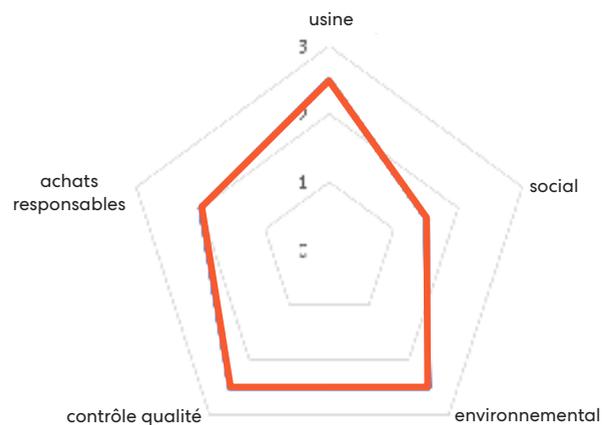
ISO9001  
ISO14001 (Usine de Koga, aucune pour les autres)



### Best practices

25% des postes de direction sont occupés par des femmes (ce qui est assez rare au Japon). Un comité de santé et de sécurité a été créé pour promouvoir la gestion de la santé des employés. Des ateliers sont organisés pour enseigner des exercices d'étirement et des salles de sieste ont été installées pour les ouvriers de l'usine qui terminent leur service de nuit. En 1971, Hario a réussi à développer un «four à fusion entièrement électrique», qui permet d'alimenter le processus de fabrication en utilisant uniquement de l'électricité.

Ils ont été parmi les premiers à ne pas émettre de gaz polluants. Les pièces de verre moulées sous presse et les morceaux restants après le soufflage du verre sont renvoyés dans le four pour réutiliser la matière première. Ils sont engagés dans le projet Waterfall V60 filters, dont la mission est d'unir l'industrie du café et les consommateurs de café pour « redonner » aux producteurs de café, en investissant dans des projets durables d'eau potable, d'assainissement et d'hygiène. Depuis 2011, le projet a collecté plus d'un million de livres sterling.



# KALITA

Kalita est une entreprise familiale de 65 employés créée en 1958. Le siège social est situé à Yokohama (Japon). Ils ont également 4 filiales et 1 centre de maintenance au Japon. Ils produisent des bouilloires, des carafes, des drippers et des filtres.

**Partenariat avec Belco**  
depuis octobre 2020.

### Propre usine

Oui pour l'usine principale située à Shizuoka (Japon), qui produit les bouilloires et les filtres.

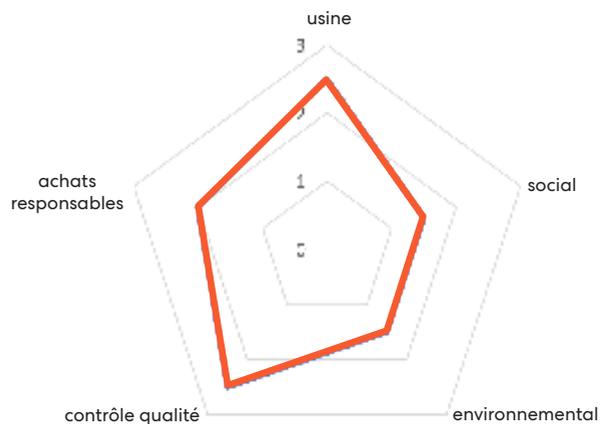
Non pour les autres produits qui sont fabriqués dans des usines sous-traitées en Thaïlande (carafes), en Chine et à Taiwan (drippers).

### Best practices

Le Japon est un pays aux normes sociales et environnementales strictes. Kalita entretient des relations de longue date avec tous ses fournisseurs.

### Certifications

ISO9001 (Usine de Shizuoka, aucune pour les autres)



# KINTO

Kinto est une entreprise de 50 employés fondée en 1972. Le siège social est situé à Shiga (Japon). Ils ont également une filiale aux Pays-Bas et une en Californie. Ils produisent des accessoires pour le café et le thé.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mai 2016.

### Propre usine

Non, la société produit dans 5 usines sous-traitées (2 au Japon et 3 en Chine). Les articles en porcelaine sont produits dans les usines japonaises, tandis que les articles en verre, acier inoxydable et résine sont produits dans les usines chinoises.

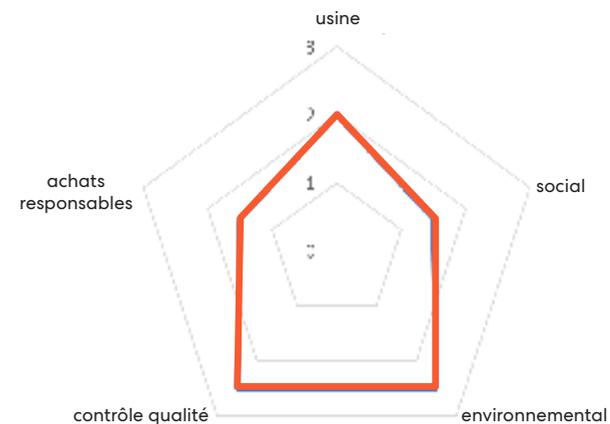
### Best practices

Installation d'un système d'éclairage Led et de production d'énergie solaire chez Kinto et dans les usines partenaires.

Les matériaux sont sélectionnés non seulement en fonction de facteurs esthétiques, mais aussi de la sécurité, de la facilité d'utilisation et de la durabilité. Ils disposent de départements dédiés au contrôle de la qualité et au service client.

### Certifications

ISO9001  
ISO14001 (2 usines chinoises)



# KRUVE

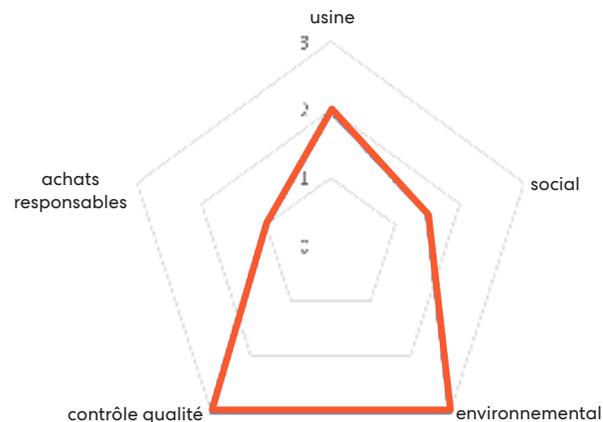
Kruve est une entreprise familiale créée en 2015 par Marek Krupa et ses 2 frères. Le siège social est situé dans la province d'Ontario (Canada). Ils produisent des tamis.

**Partenariat avec Belco**  
depuis février 2018.

**Propre usine**  
Non, ils produisent dans 4 usines chinoises sous-traitées.

**Best practices**  
Ils ont un contrat avec 2 sociétés en Chine qui gèrent sourcing, contrôle qualité et certificats réglementaires - elles visitent les usines, s'assurent que les contrôles qualité sont effectués et que la réglementation est respectée.

**Certifications**  
ISO9001  
ISO14001



# LE NEZ DU CAFÉ

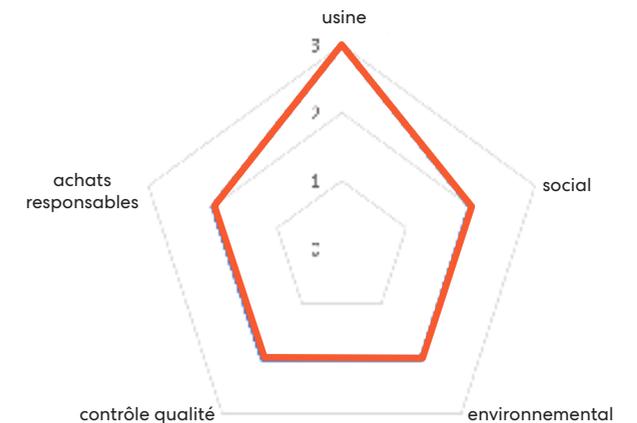
Le Nez du Café est une entreprise familiale française de 7 salariés, créée en 1981 par la famille Lenoir. Le siège social est situé à Cassis, en Provence (France). Ils produisent des ouvrages artisanaux, dans leur propre atelier.

**Partenariat avec Belco**  
depuis juillet 2020.

**Propre usine**  
Oui, ils ont leur propre atelier à Cassis.

**Best practices**  
Les fournisseurs sont locaux: les arômes viennent de Grasse, les cartons de la Drôme, la verrerie est soufflée en Italie. L'ouvrage est fait à la main, Viva Lenoir et quelques aromaticiens consultants s'occupent de la préparation des arômes. L'entreprise fait appel à des ESAT pour effectuer certains travaux manuels.

**Certifications**  
Aucune



# LIGHTTELLS

Lighttells est une entreprise de 15 salariés, créée en 2014. Le siège social est situé dans la ville de Chubai (Taïwan). Ils produisent des appareils de mesure.

**Partenariat avec Belco**  
depuis avril 2018.

### Propre usine

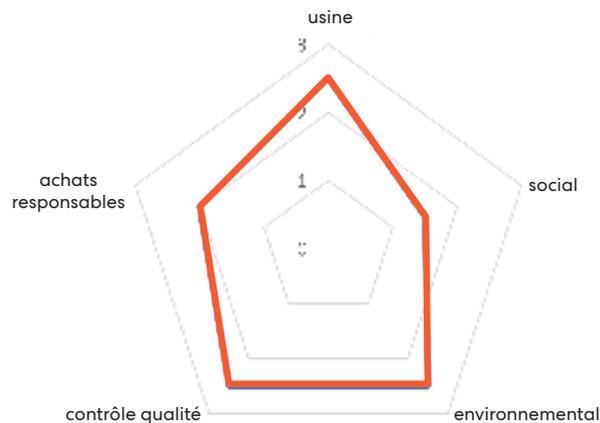
Non, le circuit imprimé est produit dans une usine taïwanaise sous-traitée. Ensuite, le produit est assemblé et emballé dans l'usine de Lighttells.

### Best practices

Les réglementations sociales sont très strictes à Taïwan (salaire mensuel de base, politique d'égalité des sexes, environnement de travail sûr...). Les matières premières sont achetées auprès de fournisseurs taïwanais locaux et sont choisies par l'équipe R&D de Lighttells.

### Certifications

ISO9001  
ISO14001 (usine sous-traitée de Taïwan)



# MADE BY KNOCK

Made By Knock est une entreprise de 6 salariés, créée en 2010. Le siège social est situé à Édimbourg (Écosse). Ils produisent des moulins.

**Partenariat avec Belco**  
depuis avril 2019.

### Propre usine

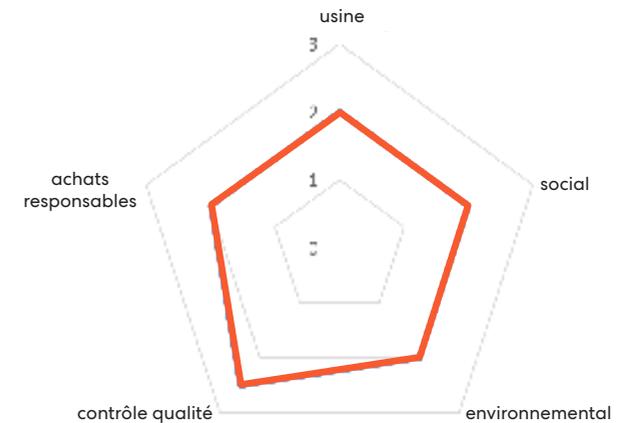
Non, ils travaillent avec 5 usines sous-traitées en Écosse et en Allemagne. Les parties assemblage et emballage sont effectuées dans l'atelier de Knock, situé au siège social.

### Best practices

Le plastique a été supprimé des emballages et remplacé par du papier et du carton pour combler les vides. Dans les emballages au détail, ils utilisent des sacs en coton biologique pour remplacer le papier bulle. 90% de la fabrication est effectuée dans l'usine écossaise, ce qui facilite les contrôles. Les meules proviennent d'Italie. Étant donné que Knock effectue l'assemblage final dans son atelier, les moulins sont contrôlés à 100%.

### Certifications

ISO9001 (usine écossaise)



# MAISON MILAN

Milan est une entreprise de 10 employés (2 + 8 «pigistes» comme on les appelle au Canada - ce qui signifie travailleurs indépendants), fondée en 2012 par Tony Gaudette. Le siège social est situé à Montréal (Canada). Ils fabriquent des tabliers (faits à la main) dans leur propre atelier.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mars 2018.

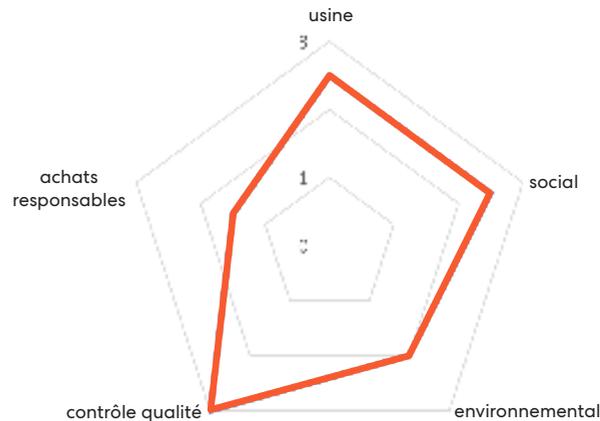
**Propre usine**  
Oui, à Montréal.

**Best practices**  
Le bien-être des employés est au cœur des préoccupations de Tony. Le salaire minimum annuel au Canada est d'environ 15\$/heure, Tony paie son équipe 20\$, et 25\$ après 1 an d'ancienneté. Les Canadiens ont 2 semaines de vacances légales, Tony en donne 8 à son équipe. Il a vraiment la volonté de fidéliser son équipe sur le long terme.

Le lin est acheté en France, en Italie et en Belgique. Le coton est acheté principalement aux États-Unis et au Mexique (traçabilité).

Tony travaille également sur plusieurs projets de teintures végétales (dont certaines teintures à base de résidus de raisin).

**Certifications**  
Aucune



# MOCCAMASTER

Moccamaster est une entreprise familiale de 150 employés, créée en 1968. Le siège social est situé à Amstelveen (Pays-Bas). Ils produisent des cafetières automatiques.

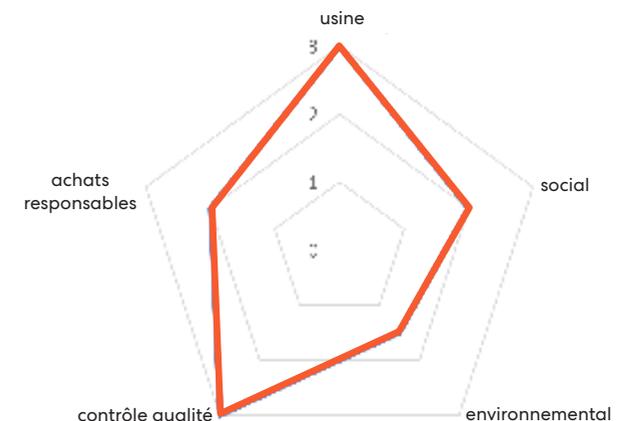
**Partenariat avec Belco**  
depuis mai 2016.

**Propre usine**  
Oui, les cafetières sont produites dans leur propre usine Technivorm, à Amerongen (Pays-Bas).

**Best practices**  
Les fournisseurs de matières premières sont pour la plupart situés aux Pays-Bas et en Europe : la résistance vient d'Allemagne, le verre vient de France, l'aluminium vient des Pays-Bas. Chaque machine Moccamaster est fabriquée à la main dans l'usine, puis testée individuellement 3 fois avant d'être emballée et expédiée.

Même si la production d'une machine est arrêtée, l'usine conserve toutes les pièces de rechange pendant 10 ans. Les machines sont faites pour durer, elles ont une garantie de 5 ans.

**Certifications**  
ISO9001



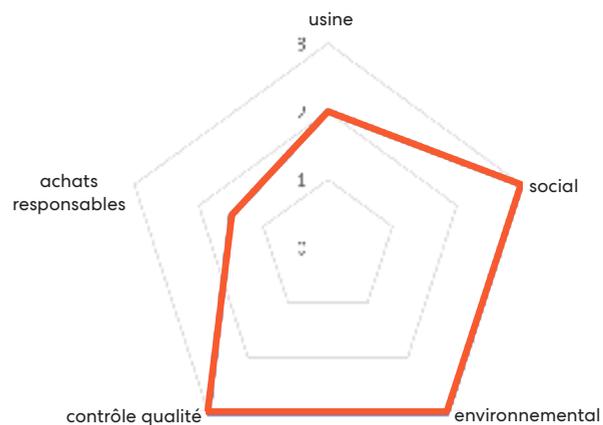
# MiiR

MiiR est une entreprise de 100 salariés, créée en 2011. Le siège social est situé à Seattle, dans l'État de Washington (États-Unis). Ils ont également un autre bureau dans l'Idaho et un autre en Chine qui s'occupe de contrôler les usines chinoises. Ils produisent des thermos.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mars 2021.

**Propre usine**  
Non, ils travaillent avec 4 usines sous-traitées en Chine. L'équipe MiiR basée en Chine est en contact étroit avec ces usines.

**Certifications**  
ISO9001  
Bcorp (depuis 2014)  
Climate Neutral  
1% for the planet



## Best practices

MiiR est une entreprise à mission, certifiée Bcorp. Ces entreprises certifiées répondent aux normes les plus élevées en matière de performances sociales et environnementales, de transparence publique et de responsabilité juridique. MiiR dispose d'une équipe RSE : un responsable supply chain qui recherche des matériaux toujours plus recyclables et un responsable de l'impact qui travaille avec les organisations à but non lucratif et aussi à l'obtention de toutes les certifications.

Ils sont agréés 1% for the planet : depuis le début, 2,5 millions de dollars ont été donnés à des ONG environnementales. MiiR demande à ses fournisseurs qu'ils signent un code de conduite, les engageant à répondre à des exigences minimales en matière de durabilité environnementale, de conscience sociale, de sécurité au travail, de processus de fabrication, ainsi qu'à un niveau de base de dons à des ONG. La majeure partie de l'acier inoxydable utilisé provient de Corée.

# ORIGAMI

Origami est une entreprise de 100 salariés, spécialisée dans la céramique, créée en 2014. Le siège social est situé à Toki City, dans la préfecture de Gifu (Japon). Ils ont également un autre bureau au Japon.

Ils produisent des drippers, boîtes de conservation et tasses.

**Partenariat avec Belco**  
depuis janvier 2020.

### Propre usine

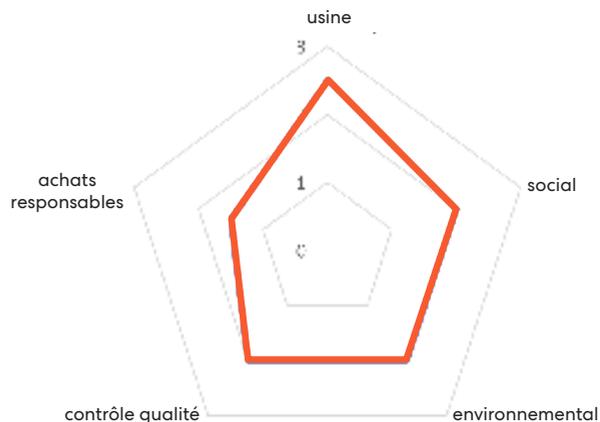
Oui, ils produisent les drippers dans leur propre usine à Toki City. Ils travaillent avec la marque Cafec (située au Japon) pour la production des filtres.

### Best practices

Les drippers sont fabriqués à partir de matériaux naturels (argile). 20% des articles sont fabriqués à partir de matériaux recyclés. Ils sont en train d'étendre cette gamme recyclée de 20% à 50%. Les produits sont contrôlés à 100% deux fois (usine et entrepôt) avant d'être expédiés.

### Certifications

Aucune



# PLANETARY Airscape

Planetary est une entreprise de 16 salariés, créée en 1992. Le siège social est situé à Bonner, Montana (États-Unis). Ils produisent des boîtes de conservation.

**Partenariat avec Belco**  
depuis septembre 2018.

### Propre usine

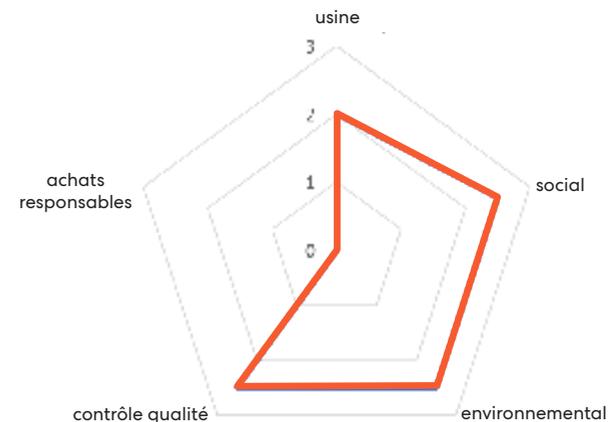
Non, ils produisent dans 5 usines sous-traitées chinoises. Ils travaillent en étroite collaboration avec une tierce partie qui visite régulièrement les usines et contrôle les conditions de travail.

### Best practices

Les produits sont conçus pour être durables, destinés à être réutilisés et rechargés par le consommateur. En 2021, l'entreprise a éliminé les sacs en plastique à usage unique des emballages et les a remplacés par un sac en tissu réutilisable. Ils ont reversé une partie de leurs ventes au Food Recovery Network, une organisation à but non lucratif qui s'efforce d'aider à réduire les déchets alimentaires à travers les États-Unis. Ils ont également entamé un partenariat avec The Conservation Alliance, qui finance et défend la protection des lieux sauvages d'Amérique du Nord.

### Certifications

ISO9001



# SOFTPACK

Softpack est une entreprise de 60 employés, créée en 2006. Le siège social est situé à Seongnam-Si, Gyeonggi-Do (Corée du Sud). Ils produisent des sachets.

**Partenariat avec Belco**  
depuis août 2016.

## Best practices

Softpack estime que le bien-être de ses salariés est fondamental. Ils ont mis en place plusieurs initiatives en matière de qualité de vie au travail, telles que la prime du meilleur employé et de l'employé avec la plus grande ancienneté, le soutien aux activités sportives et aux dîners d'équipe mensuels, l'absence d'heures supplémentaires. Ils travaillent actuellement sur un sachet compostable (fabriqué à partir de matériaux végétaux).

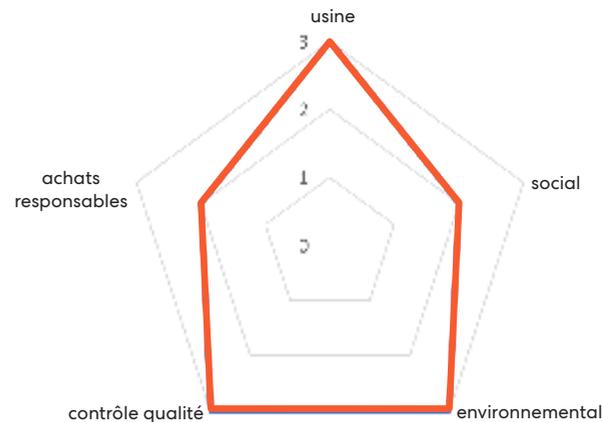
Ils sont partenaires avec les mêmes fournisseurs depuis 10 ans (relation durable).

## Propre usine

Oui, ils ont leur propre usine située à Gwangju-Si, Gyeonggi-Do (Corée du Sud). 33 employés y travaillent.

## Certifications

ISO9001  
ISO14001



# SORET

Soret est une entreprise de 6 salariés, créée dans les années 90. Le siège social est situé à Bernes-sur-Oise (France). Ils produisent des thermosoudeuses.

**Partenariat avec Belco**  
depuis juin 2018.

## Propre usine

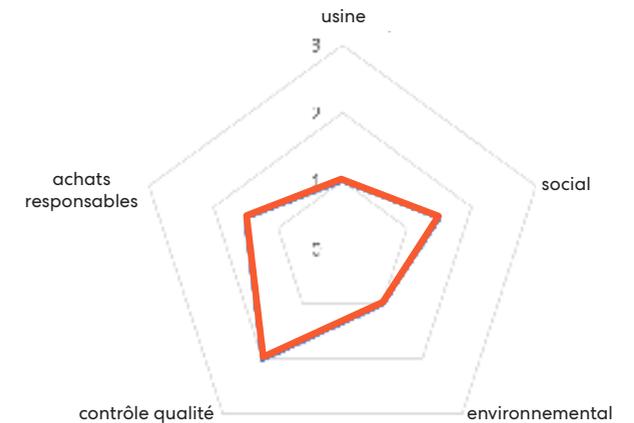
Non, les soudeuses sont importées de Taiwan. Ils ne produisent que leurs propres cartes électroniques (pour les ensacheuses qu'ils vendent).

## Best practices

100% des produits sont contrôlés à la fin de la chaîne de production.

## Certifications

Aucune



# TIMEMORE

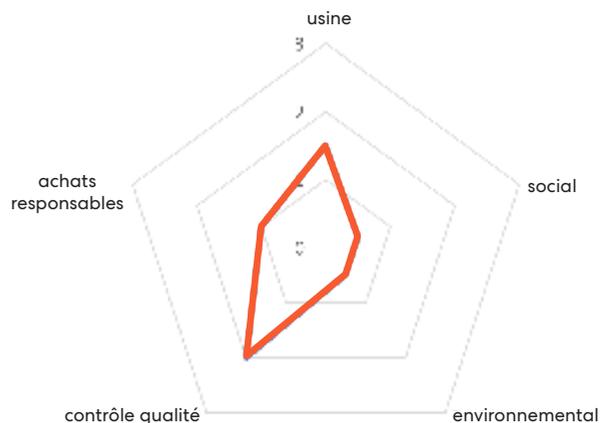
Timemore est une entreprise de 50 employés, fondée en 2012. Le siège social est situé à Shanghai (Chine), ils possèdent également 3 autres bureaux en Chine. Ils produisent des moulins à café, balances, bouilloires et autres accessoires.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mars 2019.

**Propre usine**  
Non, ils produisent dans 5 usines chinoises sous-traitées.

**Best practices**  
Non, l'entreprise connaît une croissance très rapide, ils ont l'ambition d'être n°1 des équipements de café dans le monde. Les ventes augmentent de 2 à 3 fois chaque année.

**Certifications**  
Aucune



# TRICOLATE

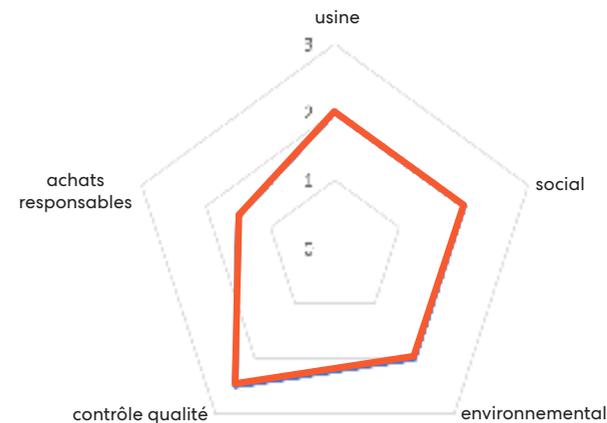
Tricolate est une entreprise fondée en 2019 par Dan Shuset, qui gère son activité seul. Le siège social est situé en Australie. L'entreprise produit des cafetières.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mars 2022.

**Propre usine**  
Non, la production se fait dans une petite usine australienne sous-traitée de 3 employés, régulièrement visitée. Dan voulait travailler avec une usine à proximité, pour pouvoir faire bouger les choses rapidement si nécessaire.

**Best practices**  
Dan se préoccupe de la sécurité alimentaire du plastique, c'est pourquoi il a choisi le plastique Tritan qui est le plastique le plus sûr du marché et le plus qualitatif. Dan développe actuellement deux autres produits. L'un d'eux contiendra 25 % de plastique recyclé, fabriqué à partir de ses propres déchets de production.

**Certifications**  
Aucune



# TRINITY

Trinity a été fondée en 2015 par Mark Folker et son épouse. Ils dirigent l'entreprise ensemble. Le siège social est situé à Brisbane (Australie). L'entreprise produit des cafetières.

**Partenariat avec Belco**  
depuis juillet 2018.

### Propre usine

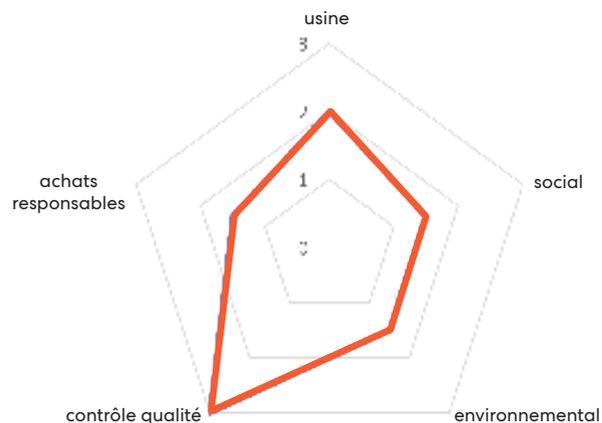
Non, ils produisent dans une usine chinoise sous-traitée, que Mark visite régulièrement.

### Best practices

Mark a une formation d'ingénieur, il a essayé de concevoir un produit avec le plus petit impact environnemental possible. Peu de matériaux sont utilisés : acier inoxydable uniquement pour le filtre, polypropylène recyclable sans BPA pour le reste du produit.

### Certifications

Aucune



# WILFA

Wilfa est une entreprise d'environ 100 employés, créée en 1948 (le marché principal était alors celui des appareils ménagers). Le siège social est situé à Oslo (Norvège). Ils ont d'autres bureaux au Danemark, en Suède, en Finlande et en Chine. Ils produisent des cafetières.

**Partenariat avec Belco**  
depuis mars 2022.

### Propre usine

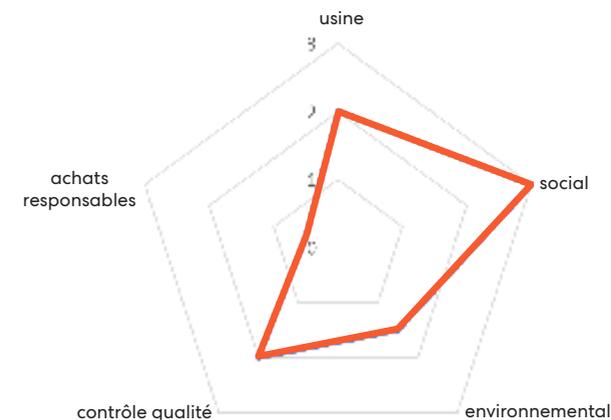
Non, ils produisent les cafetières dans 2 usines chinoises sous-traitées. L'équipe de Wilfa en Chine est en contact étroit avec les usines, qui sont régulièrement visitées.

### Best practices

Wilfa souhaite avoir une politique de réparation majeure. Les produits sont actuellement garantis 5 ans, mais les produits plus récents seront garantis 10 ans.

### Certifications

BSCI  
Ecovadis silver (en 2020)  
FSC (papier utilisé pour les emballages)



# WRIGHT

Wright est une entreprise de 11 employés, créée il y a plus d'un siècle. Le siège social est situé à Sheffield (Royaume-Uni). Ils produisent des cuillères et bols de cupping.

**Partenariat avec Belco**  
depuis juin 2016.

**Propre usine**

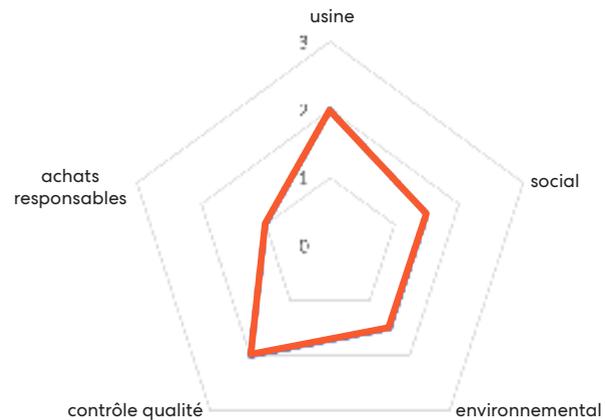
Non, ils produisent dans plusieurs usines sous-traitées en Chine, en Inde et en Indonésie, puis assemblent, polissent et argentent dans leur propre usine au Royaume-Uni. Ils ont un agent qui gère les relations avec les usines d'Asie.

**Best practices**

Les non-conformités sont mises au rebut et retravaillées.

**Certifications**

Aucune



# LE TOP DES BEST PRACTICES

## Achats responsables

### GDS

Le coton utilisé pour fabriquer les filtres est cultivé biologiquement au Texas et tissé en Caroline du Sud. Geana travaille directement avec les fermes pour s'assurer que chaque étape du processus est durable et éthique : aucun insecticide, herbicide, pesticide ou colorant n'est utilisé.

### Brodart

95 % des fournisseurs de matières premières sont français ou européens (traçabilité totale).

### Origami

Les drippers sont fabriqués à partir de matériaux naturels (argile). 20% des articles sont fabriqués à partir de matériaux recyclés. Ils sont en train d'étendre cette gamme recyclée de 20% à 50%. Les produits sont contrôlés à 100% deux fois (usine et entrepôt) avant d'être expédiés.

## Environnement

### Grosche

Les bénéfices des ventes sont utilisés pour financer le projet Grosche Safe Water dans 6 pays. Ce projet permet aux membres des communautés d'accéder à l'eau potable en installant des filtres à eau biosand dans des endroits éloignés et pauvres. Tout achat d'un produit Grosche finance plus de 50 jours d'eau potable (200 millions de jours d'eau potable ont été sauvés au cours des 12 dernières années).

### Softpack

Ils travaillent actuellement sur un sachet 100% compostable (fabriqué à partir de matériaux végétaux).

### Circular

Les tasses sont fabriquées à partir de tasses à café recyclées, qui ont été collectées par Veolia UK pour Circular. Chaque tasse permet de recycler 6 anciennes tasses à café en carton à usage unique.

### Comandante

Les moulins Comandante sont conçus pour durer plusieurs générations. Comandante soutient des projets environnementaux au Brésil (plantations d'arbres). Ils apportent également un soutien financier à certains projets sociaux et organisations locales pour enfants. Les matières premières proviennent d'Allemagne ou, au plus loin, d'Europe (partenaires connus qui assurent une traçabilité complète).

## Social

### Hario

Un comité de santé et de sécurité a été créé afin de promouvoir la gestion de la santé des employés. Des ateliers sont organisés pour enseigner des exercices d'étirement et des salles de sieste ont été installées pour les ouvriers de l'usine qui terminent leur travail de nuit.

### Fellow

Ils ont créé un comité de la diversité et de l'appartenance pour que le sujet soit abordé en interne, notamment lors des recrutements.

### Milan

Le salaire minimum annuel au Canada est d'environ 15 \$/heure, Tony paie son équipe 20\$, et 25\$ après 1 an d'ancienneté. Les canadiens ont 2 semaines de vacances légales, Tony en donne 8 à son équipe.

### Planetary

L'entreprise a reversé une partie de ses ventes au Food Recovery Network, une organisation à but non lucratif qui s'efforce de réduire le gaspillage alimentaire aux Etats-Unis. Ils ont également entamé un partenariat avec The Conservation Alliance qui finance et défend la protection des lieux sauvages d'Amérique du Nord.

### MIIR

Ils sont agréés 1% for the planet : depuis le début, 2,5 millions de dollars ont été reversés à des ONG environnementales.

